

Concevoir une stratégie marketing & un plan de communication

Communication digitale - Développer une stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux

Objectifs

- Comprendre les enjeux liés à la conception d'une stratégie marketing et d'un De communication
- Maîtriser les fondamentaux du marketing et de la communication on-line et o
- Appliquer une méthodologie efficace

Contenu pédagogique

INTRODUCTION

Tour de table : présentation des participants, des besoins, rappels des objectifs

1. Les fondamentaux du marketing

- Définitions
- Le marketing stratégique et opérationnel

2. L'étude de marché

- Le projet
- Les tendances du marché
- Les consommateurs
- La concurrence
- La distribution

3. Le plan de communication

- Les objectifs
- Les cibles
- Les outils et les supports
- La stratégie de contenus
- Le plan d'actions
- La mesure des résultats

Modalités Pédagogiques

Présentiel	Distanciel
OUI	OUI

Modalités d'évaluation :

► Avant la formation :

Recueil des attentes des participants/entreprise
Recueil des besoins et de cadrage avec le commanditaire

► Pendant la formation :

Questionnement tout au long de la formation
Bilan commun le dernier jour
Evaluation de la formation peut se faire sous forme de tests, QCM, quizz mais aussi des études de cas, des mises en situation pour mesurer l'atteinte des objectifs
Évaluation à chaud sur le niveau de satisfaction des participant/e/s

► Après la formation :

Evaluation à froid à + 3 mois

Taux satisfaction : NC

Durée : 2 jours (14 h)

(durée indicative & ajustable en fonction des besoins)

Public Visé :

Entreprise souhaitant faire de la publicité sur les réseaux sociaux

Pré requis :

Recommandé d'avoir suivi la formation « Community manager niveau 1 »

Lieu & dates 2022 :

Saint Paul
Les 19 & 20 avril
Les 19 & 20 septembre
(inscription toute l'année)

Limite d'effectif :

De :4 à 8 personnes



INTER

1 230 € (net de taxes) € /personne

INTRA : nous consulter

Accessibilité :

Nos locaux ne sont pas accessibles PMR.

En cas de handicap, Notre Référent handicap met tout en œuvre pour trouver la solution la plus adaptée à votre situation.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Présentation interactive à l'aide de diapositives animées type PowerPoint
- Exposés théoriques / Etude de cas concrets
- ordinateur portable équipé du pack Office et du logiciel EBP
- Supports de cours envoyés par mail en fin formation

Dispositifs de suivi & exécution de la formation

Feuille d'émergence par demi-journée

Formateur pressenti

Alexandre P. est consultant expert en communication et marketing Titulaire d'un MASTER 2 en "stratégie et Management", il a, à son actif, une expérience professionnelle en entreprise de plus de 4 ans en marketing et communication.

Mise à jour le 27/01/22

INSCRIPTIONS & INFORMATIONS :

☎ 02 62 74 66 52

✉ info@azotformation.com

Siège soc : 39, rue Ary & Marius Leblond

97460 Saint Paul

SIRET n°502 059 769 00054

APE : 8559A

N° déclaration activité : 98.97.03232.97

CFA n° UAI : 9741772H



REPUBLIQUE FRANCAISE