

Intelligence émotionnelle et art thérapie

Objectifs

- Mesurer l'impact de l'intelligence émotionnelle dans sa relation à l'autre
- L'impact de ses émotions dans son environnement professionnel et comment mieux gérer ses états émotionnels
- Le rôle de la communication verbale, para verbale et non verbale et la place des émotions
- Acquérir les clés pour s'apaiser et améliorer la gestion des émotions
- Développer la notion de co-responsabilité

Contenu pédagogique

INTRODUCTION

Tour de table : présentation des participants, des besoins, rappels des objectifs

1 Mesurer l'impact de l'intelligence émotionnelle dans sa relation à l'autre

- La conscience de soi et la capacité à comprendre ses émotions
- La maîtrise de soi
- L'empathie

2 L'impact de ses émotions dans son environnement professionnel et comment mieux gérer ses états émotionnels

- L'influence par l'intelligence émotionnelle et le leadership
- Travailler avec les autres vers des objectifs communs

3 Le rôle de la communication verbale, para verbale et non verbale et la place des émotions

- Reconnaître et analyser ses propres émotions
- L'impact des émotions sur la perception, le comportement et les relations.
- La notion de co-responsabilité

4 Compétences relationnelles et art thérapie

- La conscience de soi
- La maîtrise de ses émotions
- La motivation et la créativité

Modalités Pédagogiques

Présentiel	Distanciel
OUI	OUI

Modalités d'accès & délais d'accès

- Toutes nos sessions se déclinent en INTER ou INTRA entreprise (sur demande)
- Inscription toute l'année. Nous vous proposerons des dates de formation le plus tôt possible (en fonction de la période souhaitée, en fonction de vos disponibilités et de celles du formateur pressenti).

Modalités d'évaluation :

► Avant la formation :

Recueil des attentes des participants/entreprise
Recueil des besoins et de cadrage avec le commanditaire

► Pendant la formation :

Questionnement tout au long de la formation
Bilan commun le dernier jour
Evaluation de la formation peut se faire sous forme de tests, QCM, quizz mais aussi des études de cas, des mises en situation pour mesurer l'atteinte des objectifs
Évaluation à chaud sur le niveau de satisfaction des participant/e/s

► Après la formation :

Evaluation à froid à + 3 mois

Taux satisfaction : NC

Durée : 3 jours (21 h)

(durée indicative & ajustable en fonction des besoins)

Public Visé :

Tout public professionnel et particulier

Pré requis :

Aucun prérequis

Lieu & dates 2023 :

Saint Paul

Les 19, 20 & 21 juin

Les 23, 24 & 25 octobre

(inscription toute l'année)

Limite d'effectif :

De :3 à 8 personnes



INTER

1260 € (net de taxes) € /personne

INTRA : nous consulter

Accessibilité :

Nos locaux ne sont pas accessibles PMR.

En cas de handicap, Notre Référent handicap met tout en œuvre pour trouver la solution la plus adaptée à votre situation.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Présentation interactive à l'aide de diapositives animées type PowerPoint
- Exposés théoriques / Etude de cas concrets
- Supports de cours envoyés par mail en fin formation

Dispositifs de suivi & exécution de la formation

Feuille d'émargement par demi-journée

Formateur pressenti

Consultante en communication - psychosociologue - psychopraticienne
Formation : Maîtrise d'Information et de documentation scientifiques et technique & Licence Sciences de l'Education (option Nelles technologies et audiovisuel en psychosociologie)

Expérience : Pascale L. a occupé pendant plus de 20 ans des fonctions de conseils en communication pour divers institutionnels, formatrice depuis 2015 en communication & formatrice thérapeute en analyse transactionnelle et psychologie intégrative

Mise à jour le 17/11/2022

INSCRIPTIONS & INFORMATIONS :

☎ 02 62 74 66 52

✉ info@azotformation.com

Siège soc : 39, rue Ary & Marius Leblond
97460 Saint Paul

SIRET n°502 059 769 00054

APE : 8559A

N° déclaration activité : 98.97.03232.97

CFA n° UAI : 9741772H

