

## Communication digitale - Développer une stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux

### Objectifs

- Savoir paramétrer et déployer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux  
En fonction d'objectifs définis
- Savoir analyser les résultats

### Contenu pédagogique

#### INTRODUCTION

Tour de table : présentation des participants, des besoins, rappels des objectifs

#### 1. Les enjeux des réseaux sociaux

- Les interfaces et leur potentiel
- A chaque réseau sa communication

#### 2. La stratégie

- Les objectifs
- La segmentation
- Le positionnement
- Le ciblage

#### 3. La ligne éditoriale

- Les objectifs
- Choix des outils & supports de communication
- L'élaboration du planning éditorial

#### 4. Le paramétrage des outils publicitaires

- Le Business Manager
- L'A/B Testing
- Créator studio
- LinkedIn Ads

#### 5. La mesure des résultats

- Les différents critères de résultats
- Analyses, diagnostic et recommandations
- Calculer son retour sur investissement

### Modalités Pédagogiques

Présentiel	Distanciel
OUI	OUI

### Modalités d'évaluation :

#### ► Avant la formation :

Recueil des attentes des participants/entreprise  
Recueil des besoins et de cadrage avec le commanditaire

#### ► Pendant la formation :

Questionnement tout au long de la formation  
Bilan commun le dernier jour  
Evaluation de la formation peut se faire sous forme de tests, QCM, quizz mais aussi des études de cas, des mises en situation pour mesurer l'atteinte des objectifs  
Évaluation à chaud sur le niveau de satisfaction des participant/e/s

#### ► Après la formation :

Evaluation à froid à + 3 mois

### Taux satisfaction : NC

**Durée :** 2 jours (14 h)

(durée indicative & ajustable en fonction des besoins)

### Public Visé :

Entreprise souhaitant faire de la publicité sur les réseaux sociaux

### Pré requis :

Recommandé d'avoir suivi la formation « Community manager niveau 1 »

### Lieu & dates 2022 :

Saint Paul  
Les 19 & 20 avril  
Les 19 & 20 septembre  
(inscription toute l'année)

### Limite d'effectif :

De :4 à 8 personnes



### INTER

960 € (net de taxes) € /personne

INTRA : nous consulter

### Accessibilité :

Nos locaux ne sont pas accessibles PMR.

En cas de handicap, Notre Référent handicap met tout en œuvre pour trouver la solution la plus adaptée à votre situation.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Présentation interactive à l'aide de diapositives animées type PowerPoint
- Exposés théoriques / Etude de cas concrets
- ordinateur portable équipé du pack Office et du logiciel EBP
- Supports de cours envoyés par mail en fin formation

### Dispositifs de suivi & exécution de la formation

Feuille d'émargement par demi-journée

### Formateur pressenti

Alexandre P. est consultant expert en communication et marketing Titulaire d'un MASTER 2 en "stratégie et Management", il a, à son actif, une expérience professionnelle en entreprise de plus de 4 ans en marketing et communication.

Mise à jour le 27/01/22

### INSCRIPTIONS & INFORMATIONS :

☎ 02 62 74 66 52

✉ [info@azotformation.com](mailto:info@azotformation.com)

Siège soc : 39, rue Ary & Marius Leblond

97460 Saint Paul

SIRET n°502 059 769 00054

APE : 8559A

N° déclaration activité : 98.97.03232.97

CFA n° UAI : 9741772H



REPUBLIQUE FRANCAISE