

Comprendre les représentations sociales dans le milieu professionnel

Objectifs

- Comprendre comment manager une équipe en évitant des erreurs relationnelles stratégiques
- Analyser les représentations sociales afin d'avoir une meilleure compréhension des relations inter individuelles,
- Comprendre les sentiments d'appartenance à un milieu professionnel et le rôle de chacun

Contenu pédagogique

INTRODUCTION

Tour de table : présentation des participants, des besoins, rappels des objectifs

1 -Analyse des phénomènes de corporation professionnelle

- Introduction et généralités sur les notions de corporation et esprit de corps au niveau symbolique –
- Echanges et partage sur « le lien entre savoir-faire et savoir être – entre corporation et esprit de corps »
Ateliers en sous-groupe :
Définir les représentations de chacun analyse
Mise en perspective en relation avec ses missions entre savoir-faire et savoir être

2 -Analyse des phénomènes de rumeurs sur les personnes

- Approche sémantique et apports d'outils transactionnels – intelligence émotionnelle –
Brainstorming sur la notion de rumeurs
- les représentations psychosociales d'un groupe et les conséquences

3- Analyse des stéréotypes et des préjugés sociaux et l'impact du contexte social sur les relations inter individuelles

- Réflexions et partage à partir d'analyse de texte (en sous-groupe)
- Analyse sémantique du contenu – mots clés qui définit les stéréotypes et les préjugés sociaux et leur mise en perspective dans l'environnement de chaque participant.
- Impact social sur les relations inter-individuelles
- Atelier commun de mise en situation à partir d'expériences vécues à partir d'un ou plus des postulats saynètes. Reconnaissance des besoins et outils pour développer la notion d'empathie en lien avec l'inter-individuel au travail

4- L'effet pygmalion et ses conséquences

- La compréhension de l'impact des relations sur la motivation – le bien-être au travail – la réalisation des objectifs – degré d'acceptation de la différence des profils psychosociologiques – la responsabilisation et l'autonomie des individus et/ou d'une équipe
- les différents regards que l'on peut porter sur autrui,
- L'impact du groupe sur le jugement que nous portons sur les individus

Modalités Pédagogiques

Présentiel	Distanciel
OUI	OUI

Modalités d'évaluation :

► Avant la formation :

Recueil des attentes des participants/entreprise
Recueil des besoins et de cadrage avec le commanditaire

► Pendant la formation :

Questionnement tout au long de la formation
Bilan commun le dernier jour
Evaluation de la formation peut se faire sous forme de tests, QCM, quizz mais aussi des études de cas, des mises en situation pour mesurer l'atteinte des objectifs
Évaluation à chaud sur le niveau de satisfaction des participant/e/s

► Après la formation :

Evaluation à froid à + 3 mois

Taux satisfaction : 9/10

Durée : 3 jours (21 h)

(durée indicative & ajustable en fonction des besoins)

Public Visé :

Tout public ou plus précisément tous salariés amenés à gérer une équipe

Pré requis :

Aucun prérequis

Lieu & dates 2022 :

Saint Paul
Les 18 , 19 & 20 avril
Le 5,6 & 7 décembre
(inscription toute l'année)

Limite d'effectif :

De :4 à 8 personnes



INTER

1380 € (net de taxes) € /personne

INTRA : nous consulter

Accessibilité :

Nos locaux ne sont pas accessibles PMR.

En cas de handicap, Notre Référent handicap met tout en œuvre pour trouver la solution la plus adaptée à votre situation.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Présentation interactive à l'aide de diapositives animées type PowerPoint
- Exposés théoriques / Etude de cas concrets
- Supports de cours envoyés par mail en fin formation

Dispositifs de suivi & exécution de la formation

Feuille d'émergence par demi-journée

Formateur pressenti

Consultante en communication - psychosociologue - psychopraticienne
Formation : Maîtrise d'Information et de documentation scientifiques et technique & Licence Sciences de l'Education (option Nelles technologies et audiovisuel en psychosociologie)

Expérience : Pascale L. a occupé pendant plus de 20 ans des fonctions de conseils en communication pour divers institutionnels, formatrice depuis 2015 en communication & formatrice thérapeute en analyse transactionnelle et psychologie intégrative

Mise à jour le 18/01/2022

INSCRIPTIONS & INFORMATIONS :

☎ 02 62 74 66 52

✉ info@azotformation.com

Siège soc : 39, rue Ary & Marius Leblond

97460 Saint Paul

SIRET n°502 059 769 00054

APE : 8559A

N° déclaration activité : 98.97.03232.97

CFA n° UAI : 9741772H

