

Intégrer les réseaux sociaux dans la stratégie de communication

11 mars 2021

Durée : 14 heures – 2 jours

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

- Entreprises souhaitant s'informer et se former sur les réseaux sociaux
- Entreprises visant à développer leurs activités via les réseaux sociaux

Pré requis

- Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre l'intérêt d'une présence sur les médias sociaux
- Mettre en place une stratégie de présence efficace
- Concevoir les dispositifs et les contenus, Animer et Interagir

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

○ Le E-Marketing

- Définition
- Outils et solutions
- Intérêt de l'e-marketing
- Enjeux et indicateurs
- Travail de 30 min

○ L'Acheteur en ligne

- Travail d'introduction
- Différencier les différents types d'internautes
- Identifier les e-consommateurs

○ Les avantages des réseaux sociaux

- Augmentation de la valeur ajoutée
- Une nouvelle dimension sociale : contacter de nouveaux publics
- Soigner l'image de votre entreprise

○ Se familiariser avec les différents réseaux sociaux

- Les différents types de réseaux : communautaires, personnels, professionnels, généralistes, ouverts, fermés
- Présentation des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Viadeo, LinkedIn
- Connaître les missions des nouveaux métiers liés au Web pour mieux les utiliser : Community management, trafic manager, SEO manager

○ Mise en pratique

- Créer et animer une page professionnelle sur Facebook : Présentation de l'interface, Paramétrages et utilisation, Conseils pour promouvoir sa page Facebook, Analyse de campagne
- Créer et animer une communauté sur Twitter : Création du compte, Paramétrages et utilisation, Recrutement de followers et principes d'interaction
- Créer et animer des communautés pour le B2B : De Viadeo à LinkedIn, Les réseaux de niche par branche ou profession, Stratégie complémentaire ou cross-canal

ORGANISATION

Formateur pressenti

Auréli M. est consultante experte en communication et marketing

Titulaire d'un MASTER 2 en " stratégie et Management", elle a, à son actif, une expérience professionnelle en entreprise de plus de 12 en marketing et communication

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Présentation interactive à l'aide de diapositives animées type PowerPoint
- Exposés théoriques / Etude de cas concrets
- Mise à disposition d'un ordinateur portable équipé du pack Office et du logiciel EBP Paie
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositifs de suivi & exécution de la formation

Feuille d'émargement par demi-journée

Modalités d'évaluation

- **Avant la formation :**

Inter / Intra : Recueil des attentes des participant/e/s et de l'entreprise

Intra : Réunion de cadrage avec le commanditaire, Recueil des attentes des participant/e/s et de l'entreprise.

- **Pendant la formation :**

Questionnement tout au long de la formation

Bilan commun le dernier jour

Evaluation de la formation peut se faire sous forme de tests, QCM, quizz mais aussi des études de cas, des mises en situation pour mesurer l'atteinte des objectifs

Évaluation à chaud sur le niveau de satisfaction des participant/e/s

- **Après la formation :**

Evaluation à froid dans les 3 à 6 mois qui suivent la formation

Délai d'accès à la formation :

Inscription toute l'année

Validation de la session : A l'issue du stage, l'organisme de formation fournira au stagiaire une attestation mentionnant les objectifs, la nature, la durée de la session

Limite d'effectif

Minimum : 4 personnes - Maximum : 8 personnes.

Prix indicatif par stagiaire : 920 € (net de taxes) soit 460 € par personne et par jour

Prix intra : nous consulter

Accessibilité :

Notre service administratif met tout en œuvre pour trouver la solution la plus adaptée en cas de handicap.

En cas de PMR, par exemple, les cours se déroulent auprès d'un centre d'affaire ou d'un hôtel permettant l'accessibilité. Aussi le plateau technique de tous nos Titre Professionnel est situé chez LIZINE à Saint Paul, conforme aux normes PMR.

Indicateur(s) de résultat :

Taux de satisfaction : 10 / 10

Modalités d'inscription & informations

- mail : info@azotformation.com

- tél : 02 62 74 66 52



Calendrier
formations

Prochaines sessions inter :

- 8 et 9 juillet 2021
- 25 et 26 octobre 2021

Sessions intra : nous consulter