

Communication digitale - Développer sa présence sur les réseaux sociaux

Objectifs

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour promouvoir efficacement son entreprise
- Savoir mettre en place une stratégie éditoriales sur différents réseaux sociaux
- Savoir mesurer les résultats des actions déployées

Contenu pédagogique

INTRODUCTION

Tour de table : présentation des participants, des besoins, rappels des objectifs

1. Introduction aux réseaux sociaux

- Histoire, chiffre-clé, tendance
- Les bonnes pratiques applicables à tous les réseaux sociaux

2. Le Community Management

- Le métier (avantages/inconvénients)
- Les missions
- Les objectifs
- Les moyens d'action

3. La définition d'une ligne éditoriale

- Les objectifs
- Choix des outils & supports de communication
- L'élaboration du planning éditorial

4. Les bases de la publicité sur les réseaux sociaux

- Les formats
- Les types de publicité
- Les étapes pour créer une publicité

5. Le reporting

- Les différents critères de résultats
- Analyses, diagnostic et recommandations

Modalités Pédagogiques

| Présentiel | Distanciel |
|------------|------------|
| OUI | OUI |

Modalités d'évaluation :

► Avant la formation :

Recueil des attentes des participants/entreprise
Recueil des besoins et de cadrage avec le commanditaire

► Pendant la formation :

Questionnement tout au long de la formation
Bilan commun le dernier jour
Evaluation de la formation peut se faire sous forme de tests, QCM, quizz mais aussi des études de cas, des mises en situation pour mesurer l'atteinte des objectifs
Évaluation à chaud sur le niveau de satisfaction des participant/e/s

► Après la formation :

Evaluation à froid à + 3 mois

Taux satisfaction : 9.6 / 10

Durée : 2 jours (14 h)

(durée indicative & ajustable en fonction des besoins)

Public Visé :

Entreprises souhaitant créer et/ou développer leur présence sur les réseaux sociaux de manière stratégique et organisée

Pré requis :

Aucun pré requis

Lieu & dates 2022 :

Saint Paul
Les 11 & 12 février
Les 13 & 14 juin
Les 1 & 2 septembre
(inscription toute l'année)

Limite d'effectif :

De :4 à 8 personnes



INTER

540 € (net de taxes) € /personne

INTRA : nous consulter

Accessibilité :

Nos locaux ne sont pas accessibles PMR.

En cas de handicap, Notre Référent handicap met tout en œuvre pour trouver la solution la plus adaptée à votre situation.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Présentation interactive à l'aide de diapositives animées type PowerPoint
- Exposés théoriques / Etude de cas concrets
- ordinateur portable équipé du pack Office et du logiciel EBP
- Supports de cours envoyés par mail en fin formation

Dispositifs de suivi & exécution de la formation

Feuille d'émargement par demi-journée

Formateur pressenti

Alexandre P. est consultant expert en communication et marketing Titulaire d'un MASTER 2 en "stratégie et Management", il a, à son actif, une expérience professionnelle en entreprise de plus de 4 ans en marketing et communication.

Mise à jour le 27/01/22

INSCRIPTIONS & INFORMATIONS :

☎ 02 62 74 66 52

✉ info@azotformation.com

Siège soc : 39, rue Ary & Marius Leblond

97460 Saint Paul

SIRET n°502 059 769 00054

APE : 8559A

N° déclaration activité : 98.97.03232.97

CFA n° UAI : 9741772H

