

Mettre en place une stratégie Webmarketing efficace

2 février 2021

Durée : 14 heures – 2journs

Durées indicatives et ajustables en fonction des besoins des personnes

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

- Entreprises souhaitant développer sa clientèle via le web marketing
- Responsables des opérations digitales
- Media Managers

Pré requis

- Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement des leviers de promotion sur le web
- Maîtriser l'essentiel du webmarketing
- Définir et mettre en place une stratégie webmarketing

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

INTRODUCTION

Tour de table : présentation des participants, des besoins, rappels des objectifs

- **Introduction au webmarketing**
 - Introduction
 - Principe de base
- **Le référencement naturel**
 - Définition du référencement naturel
 - Les grands principes d'optimisation (structure, contenu, popularité)
- **Le référencement payant**
 - Définition et grands principes du référencement payant
 - Mise en pratique : Atelier création d'une campagne Adwords (choix de la structure, des mots clés, des messages et des landings pages)
- **L'emailing marketing**
 - Définition de l'email marketing (acquisition vs fidélisation)
- **Mettre en place une campagne emailing**
 - Conseils pour créer une campagne emailing performante : optimiser sa délivrabilité, son taux d'ouverture, son taux de réactivité.
- **L'INBOUND Marketing**
 - Définition
 - Comment l'utiliser
- **Le Digital Brand Content**
 - Définition et principes de base
 - Méthodologie
- **Les médias sociaux (Facebook, Youtube, Twitter...)**
 - Panorama des médias sociaux
 - Techniques pour générer du trafic via les médias sociaux
 - Découverte des formats publicitaires sur Facebook
 - Construire sa campagne Facebook Ads

ORGANISATION

Formateur pressenti

Consultant en marketing & stratégies digitales

Formation :

- Institut Supérieur du Commerce de Paris (ISC)

- Master « Marketing Management des TIC » – Options e-business & Systèmes d'informations

Expérience :

- Responsable développement digital dans une agence de Pub pendant 5 ans

Yannick est formateur en communication digitale depuis 2015

Ses domaines de compétences : Community manager, animation des réseaux sociaux, accompagnement en stratégies web & social media

Mettre en place une stratégie Webmarketing efficace

Numéro de déclaration de l'organisme
98.97.03232.97

2 février 2021

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Présentation interactive à l'aide de diapositives animées type PowerPoint
- Exposés théoriques / Etude de cas concrets
- Mise à disposition d'un ordinateur portable équipé du pack Office et du logiciel EBP Paie
- Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation.

Dispositifs de suivi & exécution de la formation

Feuille d'émargement par demi-journée

Modalités d'évaluation

- **Avant la formation :**

Inter / Intra : Recueil des attentes des participant/e/s et de l'entreprise

Intra : Réunion de cadrage avec le commanditaire, Recueil des attentes des participant/e/s et de l'entreprise.

- **Pendant la formation :**

Questionnement tout au long de la formation

Bilan commun le dernier jour

Evaluation de la formation peut se faire sous forme de tests, QCM, quizz mais aussi des études de cas, des mises en situation pour mesurer l'atteinte des objectifs

Évaluation à chaud sur le niveau de satisfaction des participant/e/s

- **Après la formation :**

Evaluation à froid dans les 3 à 6 mois qui suivent la formation

Délai d'accès à la formation :

Inscription toute l'année

Validation de la session : A l'issue du stage, l'organisme de formation fournira au stagiaire une attestation mentionnant les objectifs, la nature, la durée de la session

Limite d'effectif

Minimum : 4 personnes - Maximum : 8 personnes.

Prix indicatif par stagiaire : 960 € (net de taxes) soit 480€ par personne et par jour

Prix intra : nous consulter

Accessibilité :

Notre service administratif met tout en œuvre pour trouver la solution la plus adaptée en cas de handicap.

En cas de PMR, par exemple, les cours se déroulent auprès d'un centre d'affaire ou d'un hôtel permettant l'accessibilité. Aussi le plateau technique de tous nos Titre Professionnel est situé chez LIZINE à Saint Paul, conforme aux normes PMR.

Indicateur(s) de résultat :NC

Modalités d'inscription & informations

- mail : info@azotformation.com

- tél : 02 62 74 66 52



Calendrier
formations

Prochaine session inter :

- 5 et 6 août 2021

Session intra nous consulter