

Communication digitale - Développer une stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux

Objectifs

- Savoir paramétrer et déployer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux
En fonction d'objectifs définis
- Savoir analyser les résultats

Contenu pédagogique

INTRODUCTION

Tour de table : présentation des participants, des besoins, rappels des objectifs

1. Les enjeux des réseaux sociaux

- Les interfaces et leur potentiel
- A chaque réseau sa communication

2. La stratégie

- Les objectifs
- La segmentation
- Le positionnement
- Le ciblage

3. La ligne éditoriale

- Les objectifs
- Choix des outils & supports de communication
- L'élaboration du planning éditorial

4. Le paramétrage des outils publicitaires

- Le Business Manager
- L'A/B Testing
- Créator studio
- LinkedIn Ads

5. La mesure des résultats

- Les différents critères de résultats
- Analyses, diagnostic et recommandations
- Calculer son retour sur investissement

Modalités Pédagogiques

Présentiel	Distanciel
OUI	OUI

Modalités d'accès & délais d'accès

- Toutes nos sessions se déclinent en INTER ou INTRA entreprise (sur demande)
- Inscription toute l'année. Nous vous proposerons des dates de formation le plus tôt possible (en fonction de la période souhaitée, en fonction de vos disponibilités et de celles du formateur pressenti).

Modalités d'évaluation :

► Avant la formation :

Recueil des attentes des participants/entreprise
Recueil des besoins et de cadrage avec le commanditaire

► Pendant la formation :

Questionnement tout au long de la formation
Bilan commun le dernier jour
Evaluation de la formation peut se faire sous forme de tests, QCM, quizz mais aussi des études de cas, des mises en situation pour mesurer l'atteinte des objectifs
Évaluation à chaud sur le niveau de satisfaction des participant/e/s

► Après la formation :

Évaluation à froid à + 3 mois

Taux satisfaction : NC

Durée : 2 jours (14 h)

(durée indicative & ajustable en fonction des besoins)

Public Visé :

Entreprise souhaitant faire de la publicité sur les réseaux sociaux

Pré requis :

Recommandé d'avoir suivi la formation « Community manager niveau 1 »

Lieu & dates 2023 :

Saint Paul
Les 30 & 31 mai
Les 10 & 11 août
(inscription toute l'année)

Limite d'effectif :

De :4 à 8 personnes



INTER

960 € (net de taxes) € /personne

INTRA : nous consulter

Accessibilité :

Nos locaux ne sont pas accessibles PMR.

En cas de handicap, Notre Référent handicap met tout en œuvre pour trouver la solution la plus adaptée à votre situation.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Présentation interactive à l'aide de diapositives animées type PowerPoint
- Exposés théoriques / Etude de cas concrets
- ordinateur portable équipé du pack Office
- Supports de cours envoyés par mail en fin formation

Dispositifs de suivi & exécution de la formation

Feuille d'émargement par demi-journée

Formateur pressenti

Tous les formateurs sont des consultants seniors, experts dans leurs domaines de compétences

Mise à jour le 15/11/22

INSCRIPTIONS & INFORMATIONS :

☎ 02 62 74 66 52

✉ info@azotformation.com

Siège soc : 39, rue Ary & Marius Leblond

97460 Saint Paul

SIRET n°502 059 769 00054

APE : 8559A

N° déclaration activité : 98.97.03232.97

CFA n° UAI : 9741772H

